



Revista Mexicana de Agronegocios

ISSN: 1405-9282

[aarras@uach.mx](mailto:aarras@uach.mx)

Sociedad Mexicana de Administración  
Agropecuaria A.C.  
México

Mendoza Becerril, José

RELATORIA: XXI CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
AGROPECUARIAS Torreón Coahuila, 29, 30 y 31 de mayo del 2008.

Revista Mexicana de Agronegocios, vol. XII, núm. 23, julio-diciembre, 2008, pp. 584-586

Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C.  
Torreón, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14102302>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

**RELATORIA:  
XXI CONGRESO INTERNACIONAL  
EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
Torreón Coahuila, 29, 30 y 31 de mayo del 2008.**

**José Mendoza Becerril-UAEM**

**Ceremonia Inaugural del Evento**

El presídium estuvo integrado por el Lic. Jeffrey Max Jones Jones, Subsecretario de Fomento de los Agronegocios de SAGARPA y representante personal del Lic Felipe Calderón Hinojosa, Presidente de México, el Ing. Héctor Fernández Aguirre, Secretario de Fomento Agropecuario y representante personal del C. Gobernador del Estado de Coahuila, el Dr. Jorge Galo Medina Torres Rector de la UAAAN, El Dr. Jorge Yamil Darwich Ramírez Rector de la UAL, el Ing. Mario Valdes Berlanga, Presidente Consejo Directivo de la UGR de la Laguna, el Lic. Ignacio Corona Rodríguez, Delegado de la SAGARPA en Coahuila, y el Mtro. Salomón Moreno Medina Presidente de SOMEXAA, A.C.

**Jeffrey Max Jones Jones de SAGARPA**, habló sobre la importancia de la “Planeación como medio para inducir la productividad en el sector agropecuario” refiere que la planeación nos permite traer el futuro al presente y trabajar en él, resaltando que el consumidor esta en el centro de toda actividad que busca el bien común, pues son los consumidores quienes determinan los ingresos de los productores y que el mercado es el punto de encuentro por ello el conocimiento de las tendencias de los consumidores y de los mercados futuros orientaran donde están las oportunidades para invertir, si se apuesta a productos de alto valor de mercado se requiere de financiamiento teniendo como estrategias constituir y fortalecer el aseguramiento, los intermediarios financieros el tercer punto de importancia demanda el desarrollo de mercados con fundamento a escenarios posibles y deseados y cuando se confirma lo que mercado demanda se invierte en la producción primaria nos invita para aprovechar que nuestro país se encuentra ubicado estratégicamente en el mundo.

**El Dr. Baldomero Segura García del Río de la Universidad Politécnica de Valencia**, habló sobre la “Gestión del valor de los activos intangibles en el sector agroalimentario Español” y dice que el 80 % del sector agroindustrial español esta representado por microempresas que tienen menos de 10 empleados, teniendo en la producción cárnica, vitivinícola y láctea entre las tres actividades más importantes, que en 2007 la venta de nuevos productos se ha incrementado un 10%, que la inversión en innovación fue de 60 millones de euros y en ID fue de 600 millones de euros, esta inversión en activos intangibles surge de la aplicación del conocimiento científico y tecnológico aprovechando el capital humano en busca de mejoras en el proceso de producción para obtener más, mejores o nuevos productos, estos activos intangibles siguen ignorados y subestimados en el sistema de contabilidad tradicional afectando los resultados en la agro empresa, la adecuada estimación del valor de activos intangibles como la denominación de origen, marcas, patentes, derechos contractuales, secreto comercial, derechos sobre obtenciones vegetales que solos o en conjunto permiten el logro de ventajas competitivas en los agronegocios, la valoración de activos intangibles desde el plano contable requiere reconocer y otorgar un valor razonable a partir de normas internacionales de valoración que orienten el valor de mercado de cada activo en interés.

Durante la jornada vespertina el Dr. Luis A. García R., disertó sobre la factibilidad de la producción de leche orgánica rescatando y actualizando el concepto a que se agrega el reto de asegurar la calidad e inocuidad alimentaria y la sustentabilidad además de responder a otras preguntas como la demanda y aceptación de la leche orgánica o el cumplimiento de normas específicas en cada eslabón de la cadena productiva, entre otras importantes participaciones se mencionó sobre la priorización de cadenas productivas agroalimentarias como herramienta en la toma de decisiones en la región centro de México, de las ventajas del cultivo de canola en Jalisco, de las estrategias y evaluación de empresas hortícolas, la producción de fresa y frambuesa orgánicas bajo condiciones de invernadero en Nuevo México, el aguacate en el mercado de Estados Unidos de América, el impacto de la acreditación de instituciones de educación superior, agro ecoturismo y ganancia, enfoques y perspectivas de los agronegocios en el desarrollo indígena, investigación de mercado de la carne de venado en México y determinación del perfil profesional que demandan las empresas agropecuarias de la región lagunera.

#### Viernes 30 de mayo

**David M. Henneberry de la Universidad de Oklahoma-OSU**, compartió el “Programa internacional de agricultura de Oklahoma State University” señaló que si fallamos en la formación de estudiantes, fallamos en nuestro contacto con la sociedad, comparte que su Universidad tiene inscritos más de 2000 estudiantes, muchos de ellos de origen extranjero, a su vez envía mas de 150 de sus estudiantes para conocer la realidad de la agricultura en otros países, la División de Agricultura imparte 11 cursos en Honduras, China, Japón, Escocia, Inglaterra, Italia, Tailandia, Irak, Libia, por medio de contratos internacionales los profesores realizan viajes para fomentar la internacionalización de los cursos y formar parte de las organizaciones académicas locales, OSU en México tiene una oficina en la Universidad de las Américas, con la Universidad de Chihuahua tiene un programa de doctorado conjunto con la Universidad de Chapingo, se realizan visitas reciprocas en la colaboración de estudios, también participa en otras actividades como el día mundial de la alimentación, los cuerpos de paz, el centro de estudios africanos, el Dr. Henneberry cierra su participación diciendo que cada universidad tiene tantas actividades por hacer a través de programas de vinculación y cooperación nacional e internacional para cumplir la misión que la sociedad nos ha encomendado y que ya no debemos soslayar, nos deja también la cordial invitación para estrechar lazos de colaboración con otras universidades mexicanas.

**El Dr. Darrell Toma, Consultor de Cooperativas en Canadá**, nos hablo de la segunda generación de cooperativas, como modelo de negocios, de manera inicial refiere que en Canadá existen diferentes estructuras de negocios como el de propietario único, con dos a tres personas, empresas mixtas y el modelo corporativo, a partir del 2003 una segunda generación de cooperativas que se encuentra en desarrollo requiere de la voluntad de los productores para trabajar de manera colectiva, incluyendo la colaboración y regulación del gobierno federal y provincial, el Alberta existen cerca de 49,000 productores que promueven agronegocios, como la engorda de un millón de cabezas de ganado entre otras actividades agrícolas, los productores a pequeña escala que se han organizado están abiertos al capital de riego proveniente de inversionistas externos dispuestos a ello, buscando entre otros beneficios, derechos de entrega, generación de valor agregado a los productos, mejor posicionamiento en el mercado e incentivos fiscales, mayor rentabilidad, para lograrlo el punto de partida es la declaración y aceptación de objetivos y metas comunes entre socios, el diseño del modelo organizacional, el diseño e implementación del plan de negocios con ayuda multidisciplinaria externa (abogados, mercadólogos, gerentes, etc. ) citó algunos ejemplos como la producción de ciervos Elk o Wapiti, la producción, acopio y comercialización de granos y el cultivo de rosáceas como complemento alimenticio.

**El Dr. Enrique Villegas Valladares, de la UASLP**, inicio la jornada vespertina con la conferencia “El ejercicio de la administración estratégica en AUREAT A.C.” Después se abordaron temas relacionados con la historia social de la empresa agropecuaria en México, Tetabiate, un caso de éxito en el ejido de Sonora, la importancia del plan de negocios en las microempresas agropecuarias, el estudio de mercado de productos orgánicos en Oaxaca, determinación de los costos de producción de la actividad apícola en la zona del Bajío, los recursos humanos innovadores para el agronegocio y buscando caminos para incidir en el desarrollo sustentable en comunidades del sureste de Coahuila.

#### **Sábado 31 de mayo**

Esta mañana inició con la **valiosa participación de jóvenes estudiosos**, de diez universidades estatales que van a la vanguardia en esta temática de agronegocios y quienes compartieron sus resultados de investigación en temas diversos como análisis de la mezcla de mercadotecnia; caso procesadora de lácteos “Tres Marías”, biocombustibles en México una alternativa para el desarrollo del campo, sembrador múltiple de grano fino: de la innovación a la comercialización, estado actual de las negociaciones internacionales en materia de innovación y de recursos genéticos, entre otros temas de actualidad.

**El Dr. José Luis Solleiro**, señaló que la biotecnología nos ha acompañado desde siempre y actualmente los cultivos GM tienen la mayor tasa de difusión de una innovación en la historia de la agricultura incorporando soya, algodón, maíz, canola, trigo, berenjena, obteniendo plantas resistentes a plagas, con mayor rendimiento, con mayor contenido de nutrientes, los desarrollos que vienen en camino son retraso de la maduración en melón, producción de vacunas presentes en los alimentos, modificación de genes del color de las flores, plantas resistentes al estrés abiótico producción de alimentos “nutraceúticos”, en México los agricultores piden a la Secretaría de Salud que la autorización para la siembra experimental de algodón, soya sea liberada a la producción comercial, existen otras autorizaciones para cultivar alfalfa, tomate, papaya, papa etc. Nos recomienda no quedar al margen del derecho de aceptar o desechar con fundamento.

**Connie L. Falk, de la Universidad Estatal de Nuevo México**, hizo un recuento de los efectos de la agricultura industrial sobre el ecosistema, sobre el crecimiento de la frontera urbana a expensas de la frontera agrícola, sobre el agotamiento del petróleo y el reto de producir mayor cantidad y calidad de alimentos para consumo humano, habló de escenarios no deseados para que a partir de ellos se generen respuestas como la sustitución de importaciones, la producción y consumo de alimentos locales, de como reencontrarnos con la gente y con la naturaleza, desarrollando una agricultura sostenible con responsabilidad social y ambiental apoyada por la comunidad.

Se contó con una inscripción de **290 asistentes** provenientes de **29** Estados de la República, Contribuyeron a enriquecer este congreso **6** conferenciantes magistrales provenientes de **5** universidades extranjeras de Canadá, Estados Unidos de Norteamérica, Puerto Rico, Colombia y España, **90 ponentes** de **30** universidades Mexicanas y **5 dependencias** de los tres niveles de gobierno y 3 organizaciones de la sociedad civil.